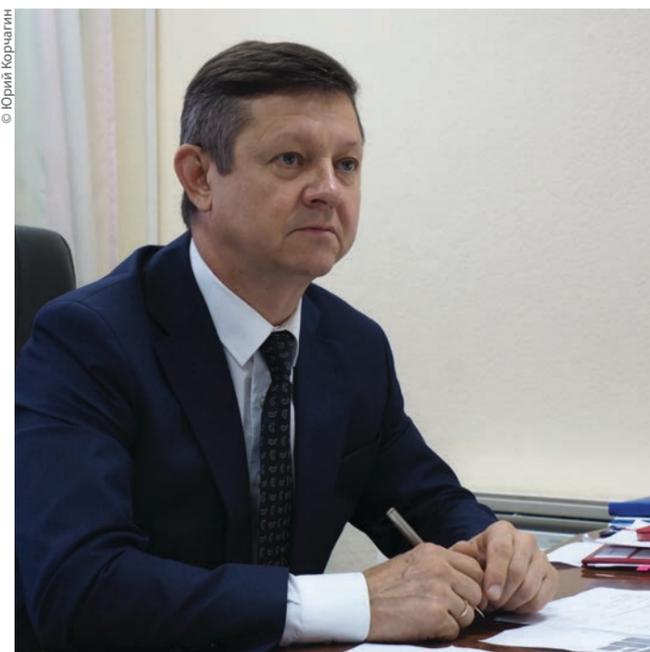


Алексей Львов-Белов: «Мы строим свою работу так, чтобы эффективно отвечать на вызовы времени»



Художественный руководитель и генеральный директор Краснодарского творческого объединения «Премьера» имени Л. Г. Гатова, заслуженный работник культуры Российской Федерации Алексей Александрович Львов-Белов.

На вопросы редакции «Музыкального журнала» отвечает художественный руководитель и генеральный директор Краснодарского творческого объединения «Премьера» имени Л. Г. Гатова, заслуженный работник культуры Российской Федерации Алексей Александрович Львов-Белов.

– Карантин создал прецедент радикального реформирования работы учреждений культуры. Были ли вы готовы к новому формату, думали ли вообще, что существование онлайн-театра станет реальностью?

– Творческие коллективы «Премьеры» готовы к любым нестандартным ситуациям и формам работы. Мы и раньше серьёзно занимались продвижением наших спектаклей и концертов на официальном сайте и в социальных сетях, записывали и размещали в сети видеоролики, тизеры, поэтому наши артисты, рекламные и технические службы легко перешли на онлайн-формат работы.

Во время карантина появилось много качественного бесплатного контента от лучших театров мира. Конкурировать с этим, безусловно, очень сложно. Для того, чтобы наши коллективы серьёзно вышли на популярные онлайн-площадки, такие как Megogo, IVI или OKKO, требуются значительные финансовые затраты на профессиональный продакшн, которых у нас, к сожалению, нет. Поэтому выходили из этой ситуации по-разному, используя средства, которыми располагали.

18 марта артисты Биг-бенда Георгия Гараняна провели в Инстаграме первый на Кубани онлайн-концерт. Он вызвал широкий общественный резонанс. Наш опыт стали перенимать и другие учреждения культуры региона.

Когда в Краснодарском крае был объявлен режим самоизоляции, наши артисты стали проводить прямые эфиры из дома в своих инстаграм-аккаунтах. Это были интервью, мастер-классы, концерты, творческие онлайн-встречи с коллегами из других театров. Мы готовили тематические видеоролики, занимались спортом и танцами онлайн, участвовали в челленджах и конкурсах, на нашем ютуб-канале размещали уникальные архивные записи концертов и спектаклей. С номером из концерта «Нам нужна одна Победа!» артисты Музыкального театра вошли в число лучших участников Международного музыкального онлайн-марафона «Музыка Победы». 12456 человек из 360 городов, 29 стран мира установили новый рекорд России, исполнив онлайн песню «День Победы».

– Решение о способах «оживания» нового формата принималось единолично или коллегиально, кто креативил темы и сюжеты виртуальной жизни театра?

– При составлении плана трансляций руководители и артисты каждого коллектива предлагали свои идеи по проведению эфиров. Прежде всего, мы учитывали интересы зрителей, творческие и технические возможности артистов. У нас прекрасно работает рекламно-информационный отдел, специалисты которого держат руку на пульсе онлайн-трендов и генерируют идеи. Находились интересные решения проведения прямых эфиров, концерты снимались в разных локациях, использовались модные форматы, которые появлялись в Инстаграме и на других площадках.

– Какой опыт в итоге получил музыкальный театр, нет чувства беспомощности и бессмысленности дальнейшего существования?

– Любой опыт полезен. Это новая реальность, в которой ещё никогда никому не приходилось работать. Нужно было быстро принимать важные решения в нестандартных ситуациях, поэтому мы вместе с творческими коллективами постоянно импровизировали. Чувства беспомощности нет. Есть чувство, что в любых условиях необходимо творчески развиваться, уметь сплотить и удержать коллектив и наших зрителей.

– Получали ли вы отклики зрителей, пытались ли проанализировать их настроение и свою перспективу дальнейшего общения со зрителем?

– Мы внимательно относимся ко всем обращениям, комментариям, лайкам и дизлайкам наших зрителей, постоянно анализируем, какой контент вызывает больше всего откликов, где больший охват аудитории. Мы поняли, что в таком формате, когда нас смотрят не только наши реальные, но и потенциальные зрители, развлекательный контент более востребован. И мы старались делать интересные эфиры на высоком художественном уровне.

– А если зрителям в залы вообще не удастся вернуться? Готов театр стать домашним кинотеатром?

– Есть формат «виртуальный концертный зал». В Московской, Свердловской и ряде других филармоний это реализовано. Но снять статичный концерт с нескольких камер с хорошим звуком – это одна задача, а снять классические балетные постановки, современную хореографию или даже оперетту – это другая история. Нам важно работать со зрителем глаза в глаза. Если театрам будет поставлена цель – существовать в вирту-



Арт-проект «Театр везде». Солисты Театра балета Юрия Григоровича заслуженный артист Кубани Евгений Ланцута и Анастасия Быкова.

альном пространстве, то для этого необходимо серьёзное техническое переоборудование, изменение госзадания учредителя на производство программ и спектаклей в таком формате.

– Что из приобретённого за карантин творческого и организационного опыта может быть полезно в дальнейшем?

– Скорость принятия решений, собранность, понимание ответственности за здоровье окружающих, так как час промедления или не вовремя принятое решение может реально сказаться на здоровье людей. Карантин стал настоящей проверкой на прочность. В вынужденной изоляции мы освоили новые онлайн-форматы для творчества, которые будем продолжать использовать в работе.

– Что конкретно вы делаете сейчас для того, чтобы, когда карантин отменят, вернуть своего зрителя? Может вместе с прежней публикой прийти новая, которая за время интернет-общения увидела театр с другой, новой для себя стороны, а то и вовсе – узнала о существовании театра впервые?

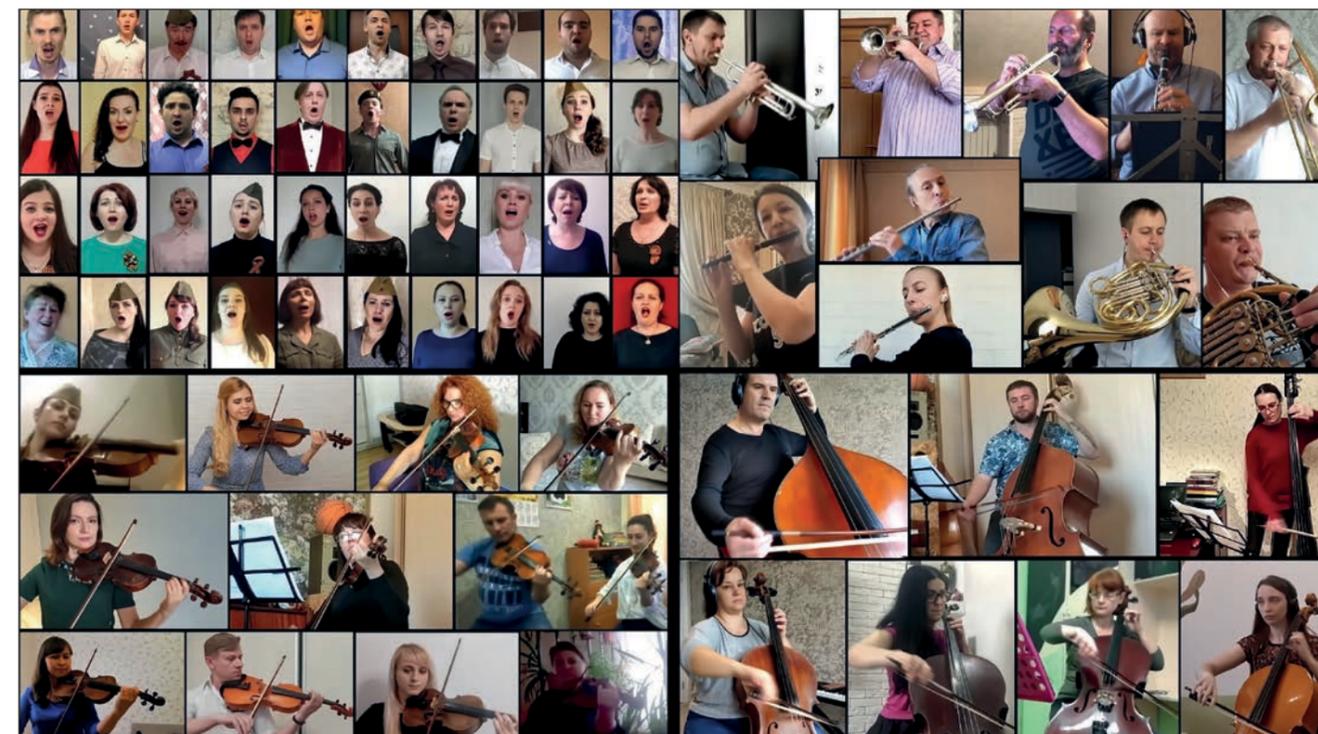
– Сегодня мы определяем векторы дальнейшего развития и строим свою работу так, чтобы максимально эффективно отвечать на вызовы времени.

Мы надеемся, что в театр придут и новые зрители. Количество наших подписчиков в соцсетях увеличивается, это свидетельствует о том, что интерес не пропадает. Зрители следят за нашими новостями, за теми акциями, которые мы проводим. В проектах «Город, влюблённый в балет» и «Театр везде» мы показываем красоту классического искусства вне стен театра и говорим зрителям, что ждём встречи с ними, что как только будут сняты ограничения, мы готовы дарить лучшие образцы нашего творчества со сцены.

– Театр выживет? Каким вы видите музыкальный театр будущего?

– Театр переживал разные времена. Существовал в период войн, революций и других потрясений. Он будет меняться, но не кардинально: больше технически, а та идея, которая была заложена ещё в античные времена, настолько сильна, что не трансформируется. Её суть – живые истории, настоящие человеческие чувства и эмоции, выбор между добром и злом, любовью и ненавистью. То, что понятно, интересно любому человеку. Всё остальное – это форма: техническая, художественная. Суть – остаётся. С шекспировских времён сюжетов в театре не так много. Есть лишь вариации историй. Как из семи нот или двенадцати полутонов создано колоссальное количество гениальной музыки, которая как говорил И. С. Бах «трогает сердца», так и в театре: вариации вечных историй уже много веков вдохновляют и заставляют задуматься людей. И дальше так будет.

Материал подготовлен при участии Татьяны Саблиной. Фотографии предоставлены КТО «Премьера» имени Л. Г. Гатова



Домашний онлайн-концерт Краснодарского музыкального театра «Нам нужна одна Победа!».